



YORK HANS STREMPPEL

ZUHAUSE

AUFGEWACHSEN IN MV (0-6)
KIND & TEENAGER IN BERLIN/MARZAHN
KURZES INTERMEZZO IN BARNIM
STUDENT IN POTSDAM
SEIT 2016 SCHÖNEBERGER

PROFIL

FAMILIENPAPA
MEDIENMANAGER
PROGRAMMDIREKTOR
KOMMUNIKATIONSARCHITEKT
GRÜNDER / ENTREPRENEUR
MODERATOR
MENTOR
GOLFER

KONTAKT

TELEFON:
0179 7882551

WEBSITE:
www.fdp-schoeneberg.info

E-MAIL:
stempel@fdp-schoenberg.info

FDP BERLIN

MITGLIED OV SCHÖNEBERG
BEISITZER VORSTAND OV SCHÖNEBERG

AUSBILDUNG

JOHANN-GOTTFRIED-HERDER GYMNASIUM LICHTENBERG
2000 BILINGUALES ABITUR (deutsch / englisch)

UNIVERSITÄT POTSDAM
2009 ABSCHLUSS DIPLOM SPORTÖKONOM

ARBEITSERFAHRUNG

adidas AG / cip GmbH
FREELANCER / BRANDAMBASSADOR / TRADEMARKETING MANAGER
2003 – 2009

KISS FM RADIO GMBH & Co. KG
MODERATOR / REDAKTEUR / PRODUCER
2009 – 2012

rbb
HEAD OF MORNINGSHOW / REDAKTEUR
2012 – 2016

KISS FM RADIO GMBH & Co. KG
PROGRAMMDIREKTOR
2016 – heute

MEINE MOTIVATION, IN DER FDP ZU GESTALTEN

Jetzt gilt es. Noch 2 Jahre haben wir Zeit, Ideen zu entwickeln, Inhalte zu schaffen, Ziele zu definieren und mit einem progressiven Programm zu überzeugen. Und all das muss nicht nur sukzessive umgesetzt, sondern auch step by step in der Bevölkerung erfolgreich kommuniziert werden. Wir brauchen nicht nur TOP Inhalte, sondern auch eine strukturierte und verständliche sowie strategische Kommunikation unserer Ziele, Werte, und Erfolge. Und dafür bin ich mit meiner Expertise genau der Richtige.

Wir brauchen frische, innovative und einzigartige Impulse aus unserer Parteimitte von „alten Hasen“, aber auch „jungen Wilden“ heraus. Denn diese perfekte Einheit und die daraus entstehenden liberalen Ideen lassen uns 2026 wieder in das Berliner Abgeordnetenhaus einziehen. Das darf für uns kein Wunschenken sein, sondern ein realistisches sowie erstrebenswertes Ziel.

Außerdem müssen wir unserer Hauptstadt zeigen, dass Fleiß, Engagement, Verantwortung übernehmen und vor Allem beruflicher Erfolg, nichts ist, wofür man sich schämen muss, sondern worauf man stolz sein kann. Denn diese Tugenden sind die Säulen eines zukünftigen wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und politischen Erfolgs.

Daher müssen wir deutlicher kommunizieren, wessen Sprachrohr wir sind. Wir müssen nachvollziehbar kommunizieren, für wen wir einstehen. Und wir müssen wieder eindeutig kommunizieren, dass wir an der Seite der gesellschaftlichen Macher, Denker und Visionäre stehen. Denn wir haben die Zukunft der schönsten Stadt der Welt in der Hand. Und dabei kann und werde ich als Kommunikationsprofi und Teamplayer helfen.